

# EVALUACIÓN DE DAÑO: FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LAS PRUEBAS PERICIALES EN ECONOMÍA

**Luis Alberto Ibarra**  
**Comisionado\***

ITAM

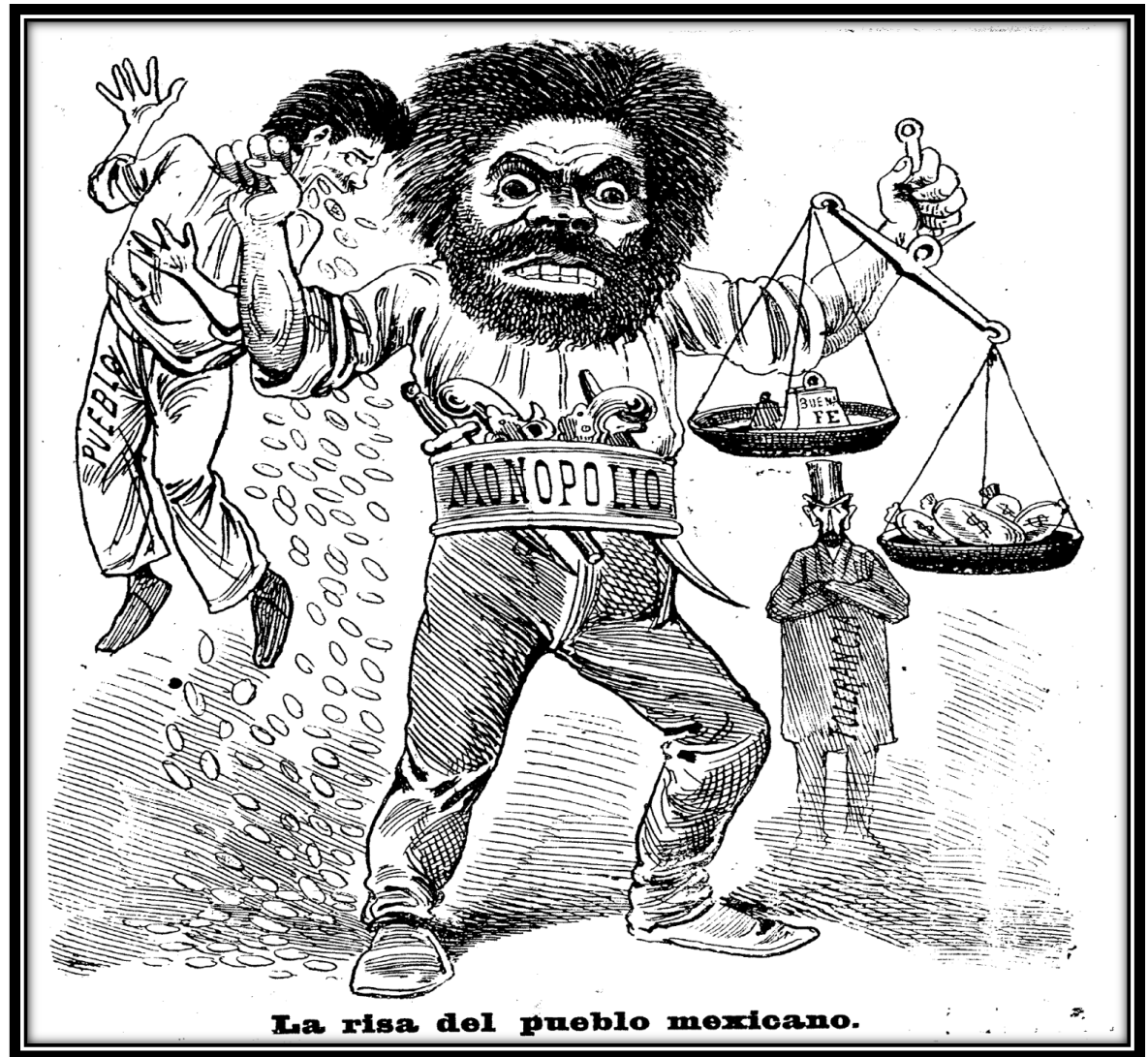
NOVIEMBRE 2010

---

# Temas a Tratar

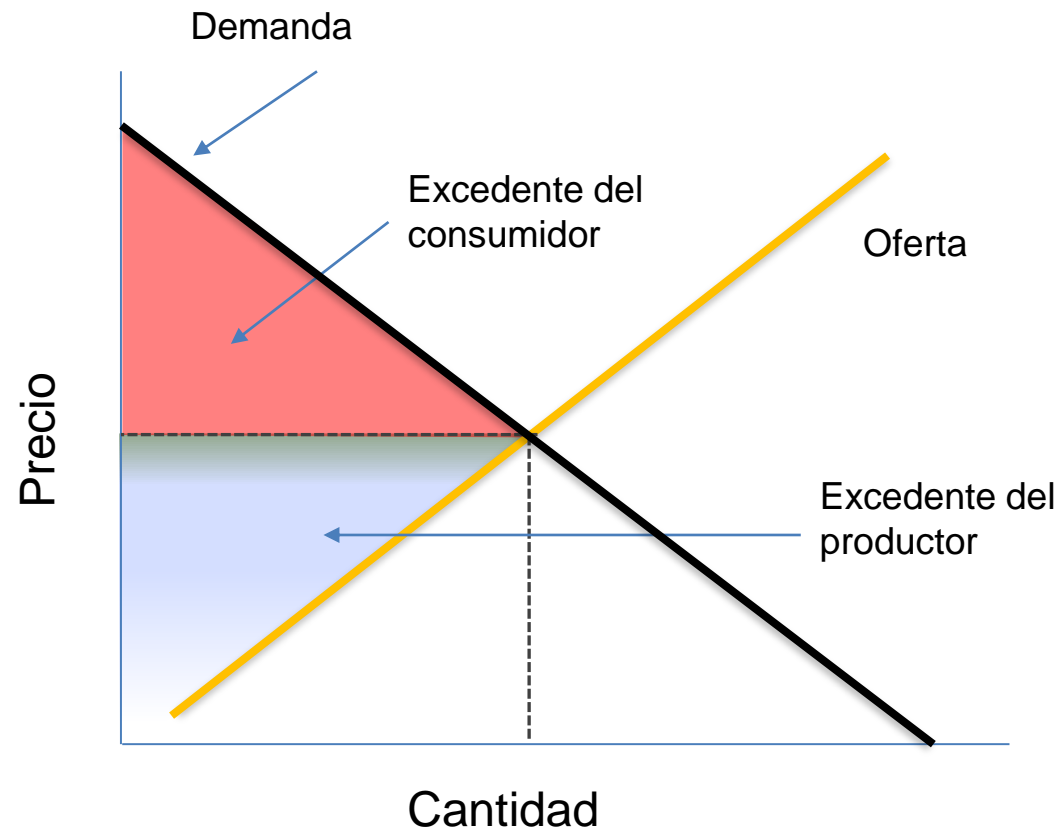
1. Daño
2. Peritos
3. Metodologías

# 1. Daño

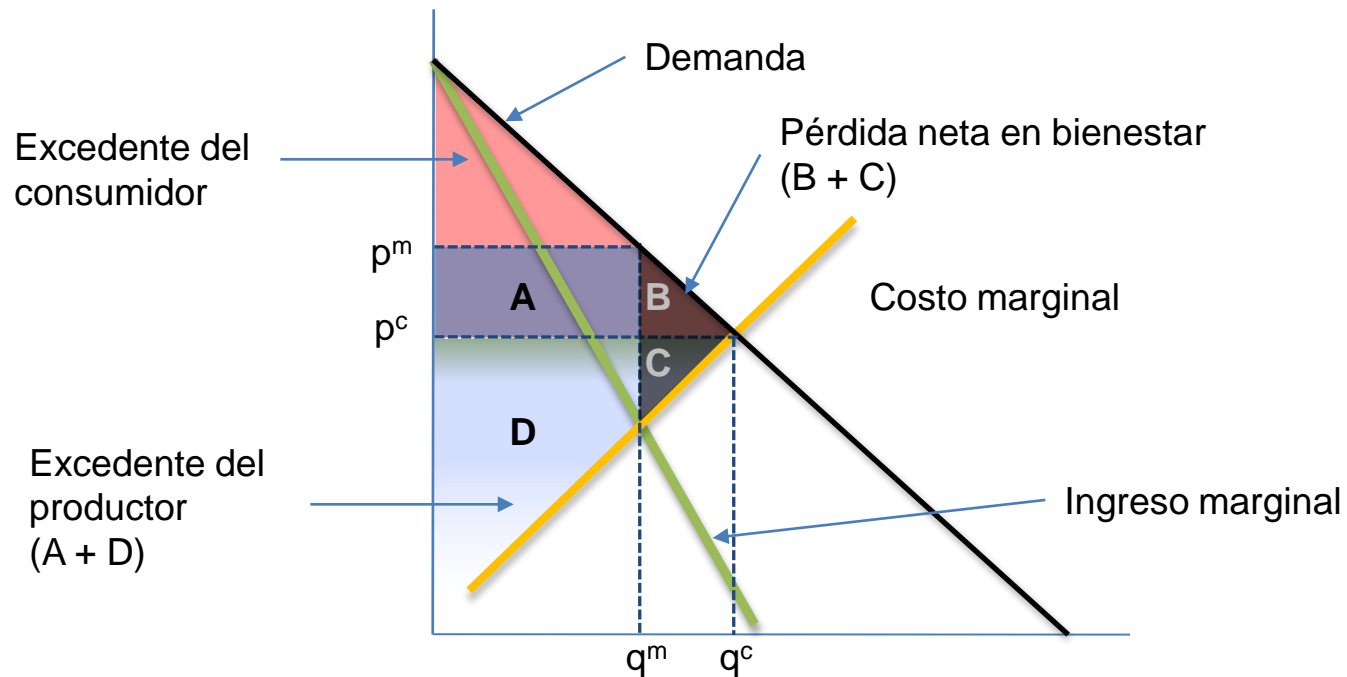


Caricatura de José Guadalupe Posada

# Cuantificación del Bienestar Social



# Monopolio: Reducción del Bienestar Social



Área A+B → Disminución del Excedente del Consumidor

Área A-C → Aumento del Excedente del Productor

# Tipos de Daño (Teoría Económica)

## Daño directo

- Transferencia de ingreso (ganancia indebida)
- Pérdida social neta

Harberger (1954): 0.1% del PIB

## Daño indirecto

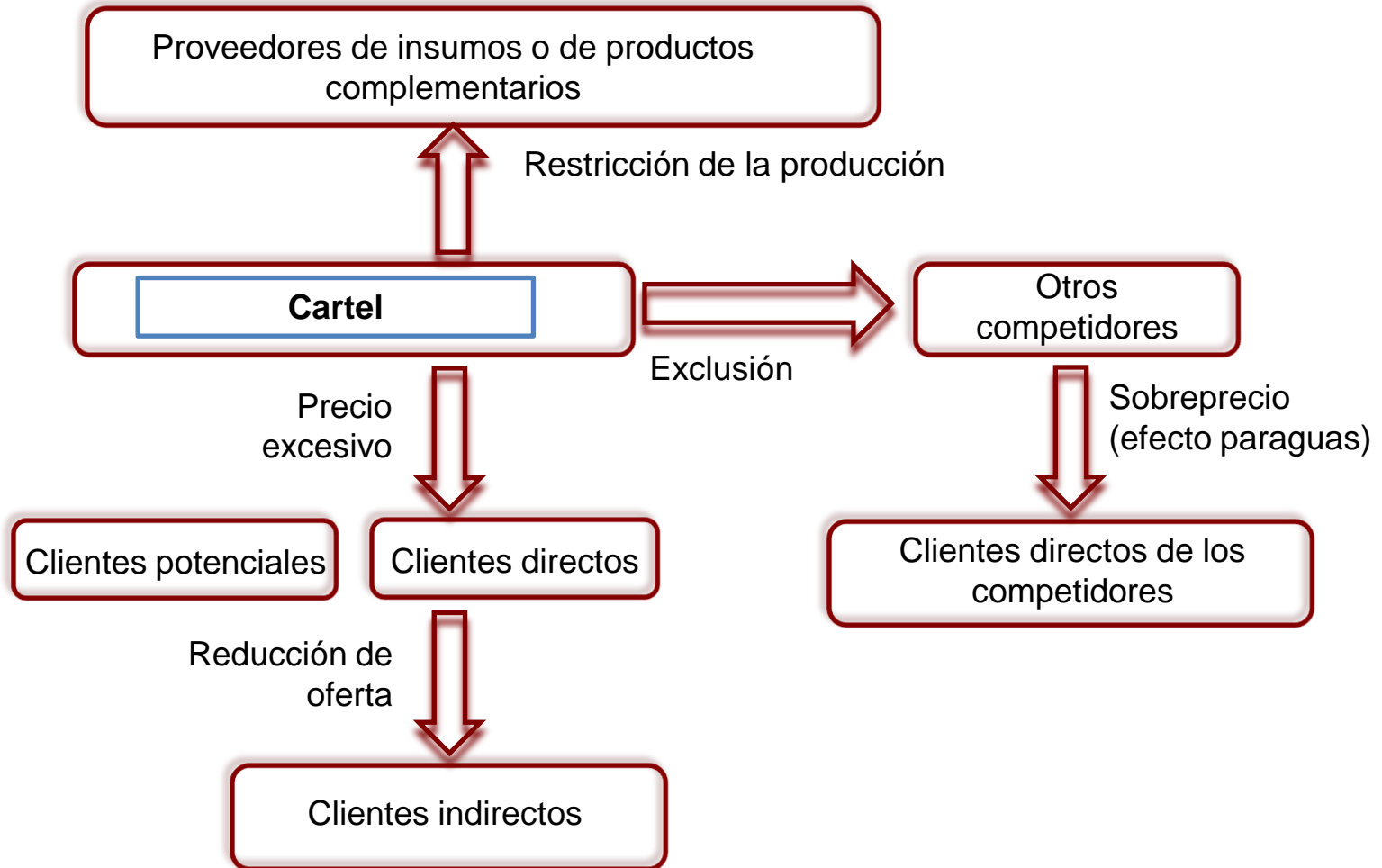
- Búsqueda de rentas

Posner (1975): hasta 30% de las ventas

- Impacto sobre crecimiento e innovación

Aghion (2005, 2009): Relación en forma de U invertida

# Tipos de Daño (Práctica Económica)



## 2. Peritos



# Requisitos para la Validez Científica de las Pruebas Periciales

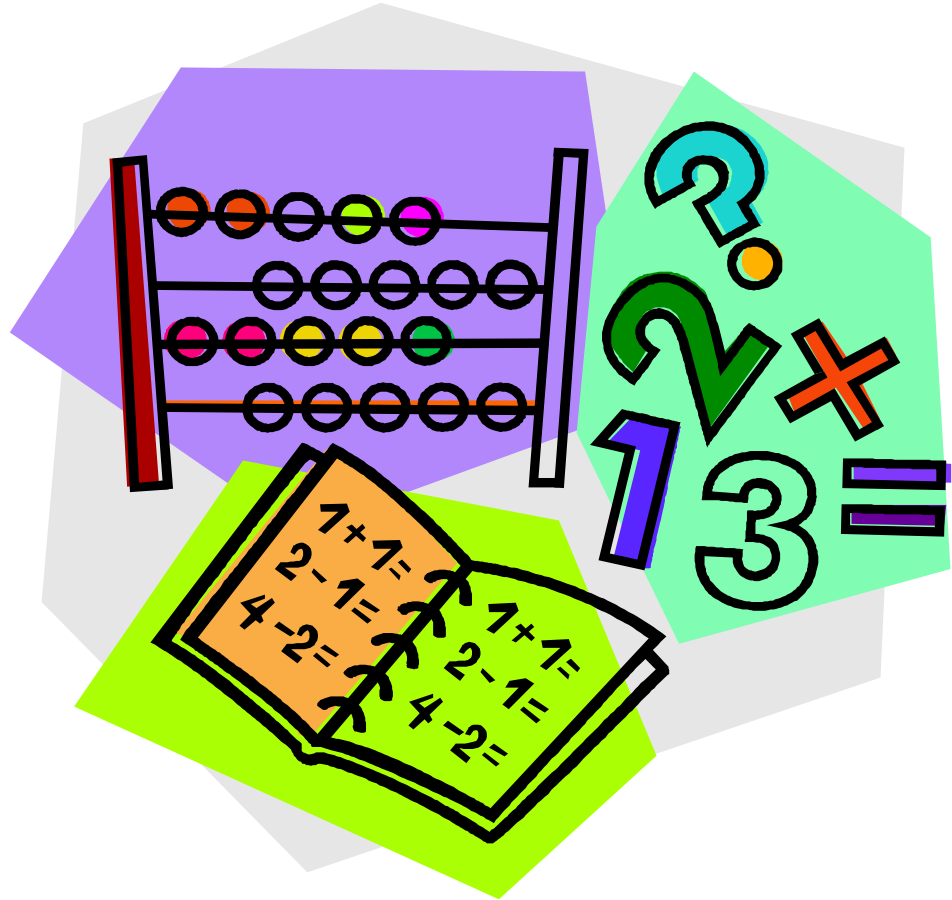
- Calificación del experto (conocimiento especializado)
- Solidez metodológica (caso Doubert\*)
- Relevancia (para el caso específico)

\* *Doubert vs. Merrel Dow Pharmaceuticals, Inc.*, 1993

# Criterios de Solidez Metodológica

- Las conclusiones del análisis pueden probarse empíricamente
- El análisis es público y sujeto a la revisión de otros expertos
- El margen de error es cuantificable y bajo
- El tipo de análisis es generalmente aceptado por la comunidad científica
- La metodología se desarrolló de manera independiente al proceso litigioso
- Se incluyeron las variables relevantes
- Se consideraron explícitamente los casos extremos (“*outliers*”)
- Se validó la fuentes de datos

### 3. Metodologías



---

# Tipos de Metodologías

## Sobreprecio vs. Ganancias No Obtenidas

- El uso de cada una puede depender del tipo de práctica
- Posibilidad de sobre y sub-valuación
- Consideración de compradores indirectos

# Cálculo del Sobreprecio

- Mercado comparable: mercado igual o similar al analizado "excepto por el precio"
- Mercado "antes o después": mismo mercado, pero antes o después del periodo en el que se llevó a cabo la práctica (uso de variables *dummy*)
- Enfoque de costos
- Simulación

---

# Regresión econométrica

$$P_t = \alpha + X_t \beta + \theta D_t + \gamma D_t X_t + \varepsilon_t$$

$$P_t = \alpha + X_t \beta + \varepsilon_t$$

---

# Cálculo de Ganancias No Obtenidas

- Mercado comparable
- Mercado "antes o después"
- Reducción en participación de mercado

---

**MUCHAS GRACIAS**