

**PROYECTO DE FACILITACIÓN DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO
MÉXICO Y LA UNIÓN EUROPEA (PROTELECUEM)**

**¿CÓMO COMBATIR EFICAZMENTE
LAS PRÁCTICAS MONOPÓLICAS
EN MÉXICO ANTE UN ENTORNO
DE CRISIS ECONÓMICA GLOBAL?**

Miguel Flores Bernés

Noviembre, 2008

Foro de Inversiones México - Europa

Instituciones nacionales e internacionales reconocen los problemas de competencia que existen en México...



BANCO DE MÉXICO

“[La] falta de competencia, particularmente en la provisión de insumos básicos para la producción ... propicia el deficiente desempeño del resto de los factores. Es **urgente eliminar las barreras existentes para la entrada a los mercados.**”



“Para estimular la productividad de las empresas y mejorar su competitividad **se requiere más competencia en los mercados.**”



The World Bank

“**La competencia económica**, el esquema regulatorio, así como un ambiente propicio para las inversiones, son las **áreas de mayor prioridad a fin de incrementar la competitividad en México.**”



“**México requiere de una competencia más fuerte** y de mejor regulación para poder alcanzar productividad y desarrollo.”



“**Fortalecer la competencia (...)** debería tener también una alta prioridad y –como la experiencia internacional lo ha demostrado– podría facilitar la reforma en otras áreas así como contribuir a la equidad.”



“**Los mercados de bienes en México sufren de condiciones inadecuadas de competencia** (nacional y extranjera), con sectores clave cerrados, o bien, sobrerregulados. Solamente trabajando en estos problemas, México puede empezar a ejercer sus relevantes ventajas competitivas.”

Preámbulo

3

Temas de discusión

- **Introducción** ¿Porqué es malo un monopolio?
- **Funciones de la CFC** ¿Qué es lo que hace?
- **Crisis económica mundial** ¿Cómo afectará a los mercados y el análisis de la CFC?
- **Evaluación de la CFC** ¿Cómo puede mejorar su desempeño?
- **Conclusiones**

Introducción

¿Porqué es malo
un monopolio?

Temas de discusión

De la competencia perfecta al monopolio

Interdependencia de agentes económicos que afectan el precio de un producto al manipular el abasto

Vendedor único que controla el mercado y para el cual no existe sustituto.

Oligopolio

Monopolio

Competencia perfecta

Cartel

Abuso de Dominancia

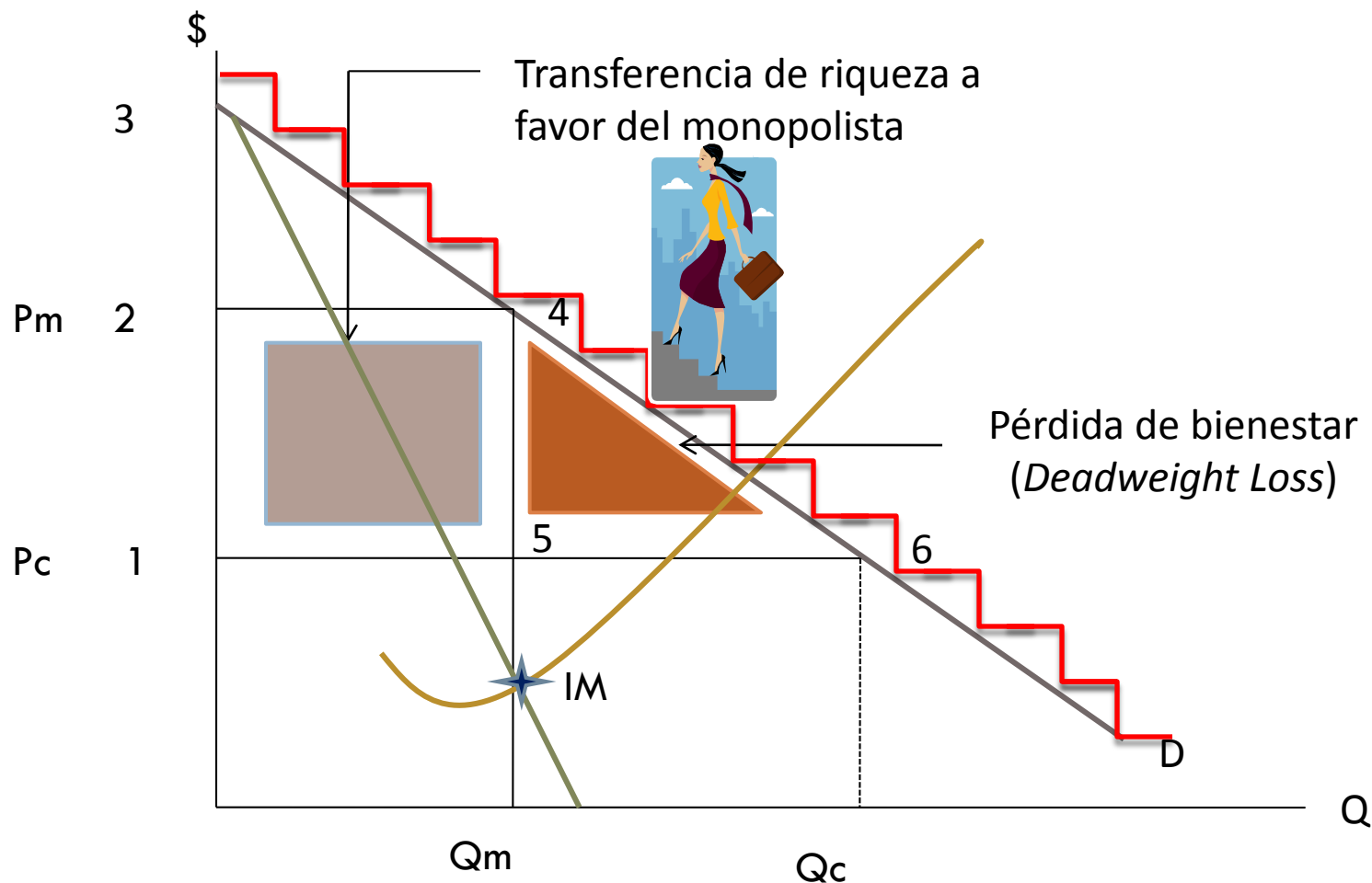
- Productos homogéneos
- Información perfecta
- Tomadores de precios
- Inexistencia de costos de transacción
- Ausencia de externalidades
- Libre entrada y salida del mercado
- Divisibilidad perfecta del abasto

Grupo de empresas que producen productos similares y se coluden para incrementar precios y restringir el abasto

Una empresa que, con posición dominante en el mercado, comete diferentes prácticas abusivas con el objeto de proteger o mantener su posición en dicho mercado

¿Cómo funciona un monopolio?

6



Pm=Precio monopolio Qm=Cantidad monopolio IM=Ingreso marginal
 Pc=Precio competencia Qc=Cantidad competencia

¿Porqué es malo el monopolio?

7

1. Pérdida de bienestar

- ❖ Genera un precio artificial supra-competitivo que impedirá que ciertos compradores compren el producto
- ❖ Mayor costo para la sociedad al tener que producir otro bien sustituto, como una segunda opción
- ❖ Clara transferencia de riqueza al monopolista
- ❖ Pérdida de oportunidad

2. Mantenimiento de rentas



El monopolista destinará parte de sus ganancias para conservar su poder y no para producir más, para ser más eficiente o para mejorar el producto.

3. Evita la existencia de otros competidores



El monopolista canalizará recursos para excluir competidores potenciales y éstos mejor optarán por evitar participar en el mercado.

Funciones de la CFC

¿Qué es lo que
hace?

Temas de discusión

¿Qué hace la CFC?

9

1. Sanciona prácticas monopólicas

ABSOLUTAS

Son acuerdos entre competidores (conocidos como carteles) que tienen como objetivo:

- Fijar precios
- Dividir mercados
- Coordinar posturas en licitaciones
- Restringir el abasto

RELATIVAS

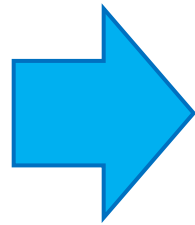
Prácticas comerciales nocivas para la competencia ejercidas por un competidor con poder sustancial. Ejemplos:

- Segmentación de mercado por territorio o clientes
- Fijar precio de reventa
- Exclusivas
- Ventas atadas
- Boicot
- Depredación de precios
- Subsidios cruzados
- Discriminación de precios
- Denegación de trato
- Subir el costo a rivales

¿Qué hace la CFC?

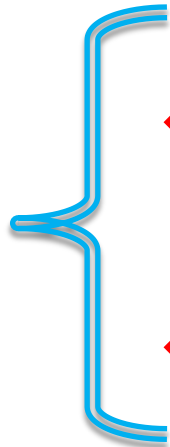
10

2. Autoriza concentraciones



Evitar concentraciones cuyo objeto o efecto sea disminuir, dañar o impedir la competencia y libre concurrencia

3. Incorpora medidas de protección a la competencia



❖ **concesiones**

❖ **licitaciones**

¿Qué hace la CFC?

11

4. Emite opiniones

- ❖ ajustes a programas y políticas, consultas de agentes económicos
- ❖ iniciativas de leyes y anteproyectos de reglamentos y decretos

5. Emite declaratorias

- ❖ Ausencia de condiciones de competencia efectiva.
- ❖ Existencia de poder sustancial.
- ❖ Previo a la determinación de un precio oficial, determinar que no existe competencia efectiva.

Crisis económica mundial

¿Cómo afectará a los mercados y el análisis de la CFC?

Temas de discusión

¿Cómo afectará a los mercados?

13

Un entorno económico desfavorable genera efectos negativos en las empresas:

- Caída en los niveles de producción;
- Disminución o contracción en la demanda;
- Altos costos en materias primas o insumos;
- Ausencia de financiamiento;
- Recortes de personal.

¿Cómo afectará a los mercados?

14

...lo que podría traducirse en cierres o problemas financieros en las empresas, ya sea nacionales o internacionales...



- En lo que va del año, 16 instituciones crediticias en el mundo han quebrado (Lehman Brothers)
- Temores de quiebra en Chrysler y GM
- Anuncios de suspensión de pagos en Comercial Mexicana y Corporación Durango
- Caídas de utilidades o valor de las empresas
- Salida de empresas de mercados.

... que eventualmente podrían afectar nuestros mercados nacionales provocando más concentración.

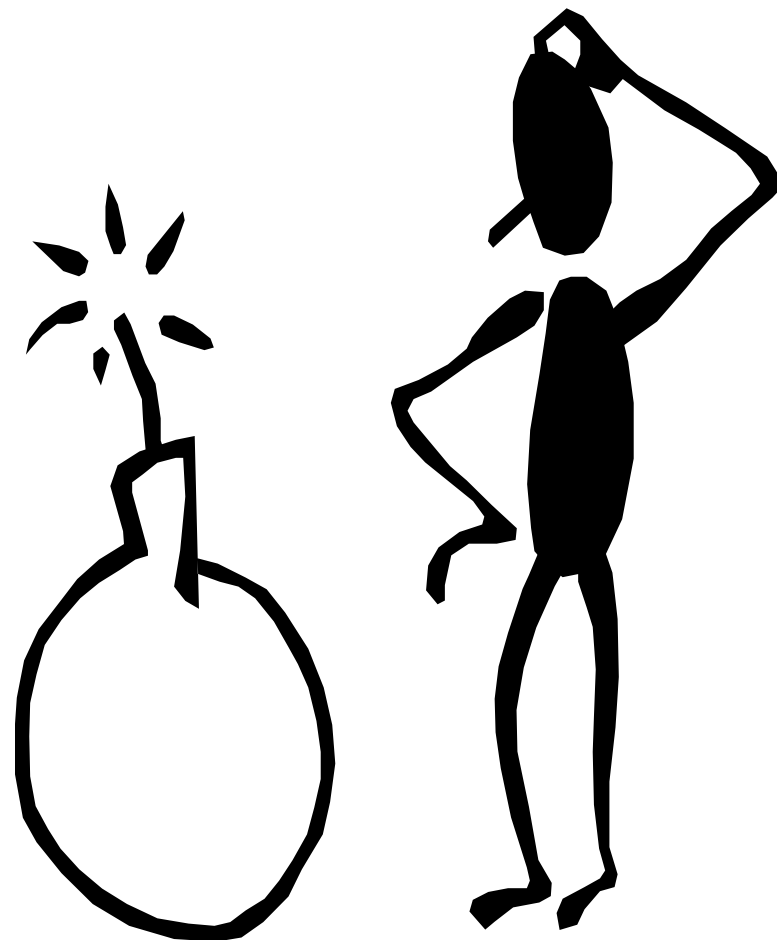
¿Cómo afecta la evaluación de la CFC?

15

El análisis de la CFC se vuelve mucho más complejo (mercados pasados, presentes y futuros)

Empresas podrían adquirir o aumentar poder sustancial en el mercado

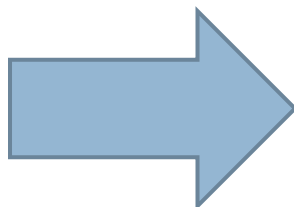
Existe una mayor probabilidad de que se presenten colusiones entre competidores (al ser menos)



¿Cómo afecta la evaluación de la CFC?

16

¿Dejar que quiebren o permitir que se concentren?



“Failing Firm Defence”: Es peor dejar que las empresas quiebren y que sus activos salgan del mercado, por lo que se debe autorizar su concentración.

En México esta figura podría estar justificada en ganancias en eficiencia. (caso Mundet)

La CFC debe ser muy prudente y utilizar apropiadamente sus recursos para analizar cuidadosamente los mercados

Hay inestabilidad en mercados presentes (futuro incierto y lo pasado, pasado es)

¿Cómo afectará a la competencia?

17

¿Hay un riesgo de creación de carteles, auspiciados por el sector público ...?



En EU se creó la “*National Recovery Administration*”

Establecida en 1933 para estimular la economía a raíz de la “Gran Depresión”

Fuertemente apoyada por líderes empresariales, a fin de elaborar “códigos de competencia justa”

¿Cómo afectará a la competencia?

18

Legalizó carteles al permitir a las industrias fijar los precios colectivamente .

Membresía voluntaria, pero el productor o vendedor que no utilizara el símbolo era “boicoteado” por su competidores

En mayo de 1935 la Corte declaró la ley inconstitucional,



Evaluación de la CFC

¿Cómo puede
mejorar su
desempeño?

Temas de discusión

Agencias de competencia en el mundo (datos para 2006)

20

| País | Personal | Personal encargado de temas de competencia | Presupuesto anual (millones de dólares) | Multas totales (millones de dólares) |
|---|------------|--|---|--------------------------------------|
| Comisión Europea | 593 | 593 | 190 | 3,523 |
| EE.UU. (FTC y Departamento de Justicia) | 1,804 | 1,136 | 334 | 683 |
| Australia | 598 | 325 | 76 | 21 |
| Francia (Consejo de Competencia y DGCCRF) | 4,030 | 511 | 79 | 250 |
| Canadá | 444 | 267 | 47 | 48 |
| Japón | 737 | 576 | 98 | 290 |
| México | 137 | 105 | 22 | 0 |

Fuente: Con datos del Global Competition Review, Junio 2007.

¿Cómo puede mejorar la CFC?

21

NECESIDADES

Recursos humanos y materiales



Otros países tienen cuando menos el doble

Elevación de multas



La Comisión europea ha impuesto multas de hasta casi 480 millones de euros

Sanciones penales



En Estados Unidos y Australia (en consideración)

Tribunales especializados

¿Cómo puede mejorar la CFC?

22

ESENCIAL

- ❖ **Iniciar más investigaciones en contra de prácticas monopólicas**
- ❖ **Imponer sanciones ejemplares que inhiban comportamientos anticompetitivos**

NECESARIO

- ❖ **Política de competencia**
- ❖ **Reformas al marco regulatorio para desregular sectores**
- ❖ **Eliminación de barreras al comercio**

Conclusiones

Temas de discusión

¿Qué podemos hacer?

24

Sociedad

- Estar conscientes de los daños que hacen los carteles y abusos de dominancia.
- Presionar más a las autoridades para que actuemos.
- ONG's a favor de la competencia.

Empresas

- Sólo con competencia y menos y mejor regulación saldremos adelante.
- Las cámaras y asociaciones no pueden ser centros de colusiones.
- No buscar crear barreras a través de la regulación
- PYMES no quedarse calladas
DENUNCIAR

Autoridades

- No perder la fe en la competencia y el libre mercado
- Mejorar equipo de investigación y demostrar que 15 años de la LFCE dan frutos en estos momentos
- Ante la Crisis Es momento de quitar barreras de entrada a los mercados, MEJORANDO LA REGULACION.